



BELEIDSPLAN STICHTING ALMELOSE MEDIA INSTELLING

Opgesteld door

Hoofdredacteur:

Henk ten Harkel

en

Directeur-bestuurder:

Flip van Willigen

Enschede, 23 augustus 2023

Inhoudsopgave

1.	INLEIDING	3
2.	MEERJARENPLANNING: DOELSTELLINGEN EN TIJDSPAD.....	4
3.	FINANCIËN.....	5
4.	ORGANISATIE.....	8
5.	AANBOD	12
6.	GEMEENSCHAP	14
7.	TOEKOMSTVISIE.....	16

1. Inleiding

Streekomroep 1Twente wil in het kader van de professionalisering van de lokale journalistiek en de vorming van één streekomroep voor Twente per 23 februari 2024 een aanvraag doen voor het verkrijgen van de omroeplicentie in Almelo. Hiertoe is een aparte stichting opgericht met de formele naam Stichting Almelose Media Instelling. Deze zal samen gaan werken met de omroepen uit Enschede, Hengelo, Noordoost Twente en Wierden onder de merknaam 1Twente Almelo.

Deze aanvraag komt niet uit de lucht vallen. 1Twente werd vorig jaar door de gemeenteraad Almelo gevraagd om een professionele stadsredactie in Almelo op te zetten. Hiermee werd invulling gegeven aan het coalitieakkoord: de ondersteuning van een professioneel mediaplatform, bij voorkeur met een regionale scope. Het stadsbestuur ondersteunde die wens met de benodigde financiële middelen. Aangezien onze omroeporganisatie ook dit jaar rijksgeld kreeg om samen met Twente FM een streekomroep voor Twente op te zetten, is er een lokale redactie opgezet en gevestigd in een zeer laagdrempelige locatie in Almelo en zijn er allerlei verbinding aangelegd, waardoor de Almelose redactie ook van de centrale streekomroepfaciliteiten gebruik kan maken.

Dit beleidsplan is op deze manier opgesteld om goed aan te sluiten bij de criteria die de gemeente Almelo hanteert voor het verkrijgen van de licentie. De criteria en bijbehorende vragen zijn door de samenstellers van dit beleidsplan nauwkeurig gevolgd, waarmee we het beoordelen van 1Twente Almelo op basis van genoemde criteria zo gemakkelijk mogelijk willen maken. Zo komen achtereenvolgens de globale meerjarenplanning met doelstellingen en tijdspad, de financiële uitwerking, de opbouw van onze organisatie, ons media-aanbod, de binding met de gemeenschap waarvoor we werken en onze toekomstvisie aan de orde.

De scope van dit meerjaren beleidsplan bedraagt overigens niet de vijf jaar die een licentie normaalgesproken bestrijkt. Het beslaat de periode tot de invoering van de streekomroepen en daarmee tot het moment dat alle lokale omroep licenties worden ingetrokken, hetgeen naar verwachting per 1 januari 2026 zal plaatshebben. Mocht deze periode door de val van het kabinet onverhoopt nog een jaar vertraging oplopen, dan zullen we te zijner tijd onze plannen aanpassen.

2. Meerjarenplanning: Doelstellingen en tijdspad

Zoals ook in de inleiding vermeld, hanteren we vooralsnog een globale meerjarenplanning tot en met 2025, omdat alle huidige lokale omroeplicenties dan vervallen en vanaf dat moment één streekomroep in Twente een feit zal zijn. De komende jaren worden, in de aanloop naar de nieuwe opzet van de lokale omroepinfrastructuur, de precieze kaders bekend. Ook zal duidelijk worden welk deel van de financiering door het rijk zal worden gedragen en welk deel noodzakelijkerwijs door de gemeenten moet worden opgebracht.

Uitgangspunten/doelen die 1Twente de komende jaren hanteert bij de opzet van de streekredactie in aanloop naar de streekomroep zijn:

- Een eigen zelfstandig lokale redactie in Almelo aangestuurd door een eindverantwoordelijke hoofdredacteur. Dit wordt in 2023 gerealiseerd.
- Dat de werkzaamheden, verantwoordelijkheden, journalistieke waarden en normen zijn opgenomen in het redactiestatuut van onze omroep. Het redactiestatuut voor de separate omroep in Almelo is een voorwaarde voor de aanvraag van de licentie en is in 2023 gerealiseerd. Echter de ontwikkeling van het redactiestatuut voor de streekomroep moet klaar zijn in 2024 voordat de streekomroep wordt gevormd.
- Professionalisering van het journalistieke werk. De basis hiervan moet in 2024 gereed zijn om in 2025 te kunnen beginnen met de vorming van de definitieve streekomroep waarvan de verschillende stads- en streekredacties de basis zijn.
- De redactie draagt zorg voor een constante stroom van Almelse content, die op alle kanalen kan worden verspreid. Die content bestaat uit nieuws, actualiteiten, achtergronden, onderzoek en programma's. Eind 2024 moeten al deze ingrediënten onderdeel zijn van het journalistieke werk van de redactie.
- De kwaliteitscriteria zoals verwoord in het Lokaal Toereikend Media-aanbod en verder uitgewerkt door de sector-organisatie NLPO. Die criteria zijn de basis voor het verkrijgen van het Keurmerk van de sectororganisatie dat in 2024 aangevraagd moet zijn.
- Het opzetten van een onafhankelijke journalistieke organisatie met één journalistieke visie, maar met een eigen lokale stadsredactie op locatie die bestaat uit een professionele basis, maar wordt ondersteund door plaatselijke en goed opgeleide vrijwilligers en mensen in opleiding. Het verder uitbouwen van de Almelse stadsredactie heeft plaats in 2024.
- Het concretiseren van de samenwerking in het publieke bestel met andere streekomroepen in Overijssel, de provinciale omroep RTV Oost en de landelijke omroep NOS. Sinds 2022 zijn 1Twente en RTV Oost initiatiefnemer en kartrekker van een plan dat in 2024 de content van onze streekomroep ook provinciaal en landelijk en vice versa onder de aandacht moet brengen. Ons plan behelst een intensievere samenwerking met de publieke partners.
- Op een verantwoorde manier implementeren van technische innovaties, die het mogelijk maken dat de tijd van alle medewerkers, maar zeker de betaalde krachten, zo efficiënt en effectief mogelijk kan worden ingezet. Denk daarbij bijvoorbeeld aan Artificial Intelligence, Visual Radio, Narrowcasting, maar ook implementatie van procesplantools als ClickUp en Later. Dit moet in de loop van 2024 zijn beslag krijgen.

Het bereiken van de doelen zoals hierboven gesteld vallen onder verantwoordelijkheid van de hoofdredacteur. De uitvoering van de professionalisering, het behalen van de kwaliteitscriteria, de dagelijkse stroom content op gang brengen en stabiliseren en het integreren van het onderzoekswerk wordt door de Almelo redactie opgepakt die door de hoofdredacteur intensief wordt begeleid. Dit eerste jaar (vanaf maart 2023) wordt gebruikt om de redactie te installeren, op een goede plek neer te zetten, netwerken op te bouwen, bekend te worden in Almelo en een stabiele stroom content op gang te brengen. Door intervisie, evaluaties, masterclasses, cursussen en plenaire bijeenkomsten met alle aangesloten redacties van worden kennis en vaardigheden van de redacteurs vergroot. Dat proces is nu al ingezet, maar wordt verder verdiept in 2024.

De implementatie van alle redactieoverstijgende processen gebeurt onder verantwoordelijkheid van directie en hoofdredactie. Dat geldt met name voor de uitbouw van de Almelo organisatie. Nu al worden bijvoorbeeld gesprekken met vrijwilligers en jonge talenten gevoerd die ingezet willen worden bij de ondersteuning van de redactie. In de tweede helft van 2024 willen we dat onze Almelo poot is uitgegroeid tot een mediaorganisatie waarin ruimte wordt geboden aan vrijwilligers, studenten en jonge talenten om mee te doen. Een uitdaging is nog wel hoe we de beschikbare budgetten daarvoor kunnen inzetten. Zie ook de meerjaren begroting.

Ons belang bij het verkrijgen van de licentie komt voort uit de wijziging van de mediawet die zoals het er nu naar uitziet op 1 januari 2025 is voorzien en op 1 januari 2026 ingaat. De wet regelt de vorming van tachtig streekomroepen in Nederland. In de regio Twente gaat het om een streekomroep voor dit hele gebied. Het werkterrein van 1Twente beslaat inmiddels Enschede, Hengelo, Noordoost Twente, Wierden en in elk geval dit jaar Almelo.

Het is dus volstrekt logisch dat we de positie in Almelo willen bestendigen door middel van het verkrijgen van de licentie, omdat de stad onlosmakelijk onderdeel uitmaakt van de per 1 januari 2026 te vormen streekomroep. Het toevoegen van de licentie aan het samenwerkingsverband zou ertoe leiden dat de streekomroep in het overgrote deel al ruim voor 2026 vorm heeft gekregen zodat we in ons heel gebied vooral kunnen werken aan de opbouw en professionalisering van de organisatie, de uitwerking van de journalistieke visie alsmede de verbetering van de journalistieke content.

3. Financiën

1. Eenduidig meerjarenplan met meerjarenbegroting:

Zie dit beleidsplan met bijlage "230906 Meerjarenbegroting_SAMI_2024-2026.pdf" en de extra bijlage "230906 Drie scenario's.pdf".

2. Jaarplan met duidelijke acties:

Zie hiervoor vooral het vorige hoofdstuk

3. Realistische financiële begroting per jaar:

Zie de onder 3.1 genoemde bijlage

4. Evenwichtige verdeling publieke en private gelden:

Zie ook de onder 3.1 genoemde bijlage. Dit percentage van 30% is een reële schatting voor nu. Wanneer alles na een paar jaar op volle toeren draait, is er misschien nog groei mogelijk.

5. Begrotingsdiscipline: Bij 1Twente Almelo wordt de begrotingsdiscipline gewaarborgd door zorgvuldige financiële planning en samenwerking tussen het bestuur en de raad van toezicht. Het bestuur is verantwoordelijk voor de dagelijkse financiële bedrijfsvoering en de transparantie hieromtrent. Dit omvat onder andere het opstellen van realistische jaarlijkse begrotingen op basis van verwachte inkomsten uit bijvoorbeeld subsidies, projecten en advertenties, en de hiermee samenhangende uitgaven voor personeel, uitzendapparatuur en programmering. Daarnaast behoort het verzorgen van financiële kwartaalrapportages en de jaarlijkse audit horen ook bij de taak van het bestuur. De rol van de raad van toezicht in de begrotingsdiscipline betreft het waarborgen van de onafhankelijkheid en financiële integriteit van het proces. Dit doet zij door de financiële bedrijfsvoering te beoordelen en kritisch te evalueren aan de hand van de door het bestuur opgestelde kwartaalrapportages en de jaarlijkse door een accountant uitgevoerde audit. Ze bewaakt ook of de begroting in lijn is met langetermijn doelen en strategische plannen. Bij eventuele financiële uitdagingen adviseert zij het bestuur kan ze waar nodig samenwerken om passende oplossingen te vinden. Door een dergelijke begrotingsdiscipline te handhaven, kan de lokale omroep hoogwaardige inhoud blijven produceren en een waardevolle bron van informatie en entertainment blijven voor de gemeenschap.

6. Continuïteit van de technologische infrastructuur: Het waarborgen van de continuïteit van de technologische infrastructuur is van cruciaal belang voor het zonder onderbrekingen kunnen blijven functioneren van de omroep. Dit omvat zowel de hardware- als softwarecomponenten die nodig zijn voor het opnemen, bewerken en uitzenden/ distribueren van nieuws en programma's. Hoewel een goede technologische infrastructuur de omroep in staat stelt om heel lokaal of zelfs hyperlokaal te opereren, is dit juist weer iets dat je qua organisatie zonder verlies van lokale kracht centraal kan regelen. Daarom heeft 1Twente ook op dit gebied een professioneel team samengesteld van betaalde krachten, vrijwilligers en mensen in opleiding die voor alle omroepen in het samenwerkingsverband verschillende aandachtspunten bewaken. Bovendien worden op dit moment alle werkprocessen op dit gebied nauwkeurig beschreven en onderhoudt dit team ook nauwe contacten met bedrijven die in deze materie werkzaam zijn. Indien nodig kunnen er daardoor makkelijk externen worden ingevlogen. Dit alles zorgt voor continuïteit van de technologische infrastructuur op een niveau dat alleen realiseerbaar en betaalbaar is door de samenwerking tussen de verschillende Twentse omroepen. De verschillende aandachtspunten zijn:

a) Redundantie en back-ups: Belangrijke gegevens en waar mogelijk ook belangrijke apparatuur wordt dubbel uitgevoerd, zodat bij een storing of defect snel kan worden overgeschakeld naar een backup. Automatische dagelijkse back-ups van alle kritieke gegevens, zoals opnames, bewerkte bestanden en programma-schema's, zijn onderdeel van de werkprocessen.

b) Onderhouds- en vervangingsplannen: Het ICT team stelt onderhouds- en vervangingsplannen op voor de technologische infrastructuur. Onderdelen van

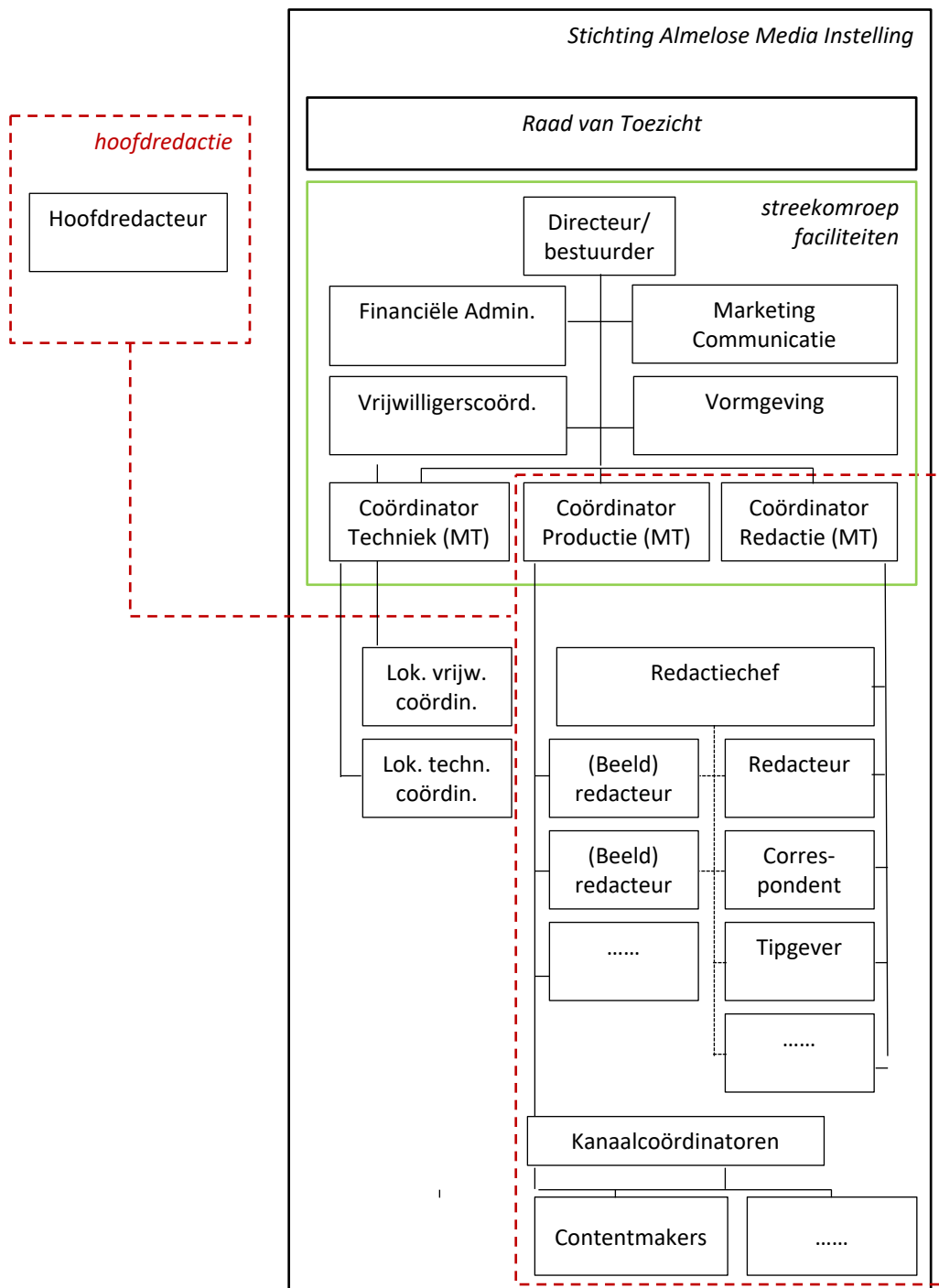
apparatuur en systemen hebben een beperkte levensduur en moeten tijdig worden vervangen om storingen te voorkomen.

- c) **Up-to-date blijven:** Technologie evolueert snel, dus het is belangrijk om op de hoogte te blijven van de nieuwste ontwikkelingen in de uitzend- en productiewereld. De medewerkers van het ICT-team hebben een enorm netwerk waardoor nieuwe technologieën snel hun weg vinden en soms zelfs in samenwerking met grote landelijke media bij ons worden getest. Bovendien krijgen de vrijwillige professionals in dat team, die bij landelijke media vaak een specialistische en beperkte taak hebben, bij ons de mogelijkheid om op verzoek van de redactie en/of programmamakers geheel nieuwe technieken te ontwikkelen en/of te implementeren. Hierdoor kunnen de samenwerkende omroepen binnen 1Twente beschikken over een technologische infrastructuur die tot de voorhoede van de lokale omroepen in Nederland behoort. NB Het upgraden van apparatuur en software is nodig om concurrerend te blijven en mogelijke beveiligingsproblemen te vermijden.
- d) **Cyberbeveiliging:** Een van de belangrijke taken van het ICT-team is de beveiliging van de technologische infrastructuur tegen mogelijke cyberaanvallen. Deze taak omvat het regelmatig bijwerken van softwarepatches, het implementeren van firewalls en het trainen van medewerkers om zich bewust te zijn van mogelijke bedreigingen.
- e) **Medewerkerstraining:** Het ICT team zorgt ervoor dat medewerkers goed zijn opgeleid om de technologische infrastructuur te bedienen en problemen op te lossen. Dit vermindert de kans op menselijke fouten en kan helpen bij het snel herstellen van problemen. Bovendien is er een support-ticketing systeem voor eventuele problemen die medewerkers op dit gebied ervaren en is er maandelijkse overleg, waarin de ICT-ontwikkelingen ook een vast onderdeel zijn.
- f) **Noodherstelplan:** Er zijn noodherstelprocedures voor het geval van grootschalige storingen of noodsituaties. Deze beschrijven hoe de omroep snel kan overschakelen naar een tijdelijke setup om de uitzendingen voort te zetten.
- g) **Samenwerking met leveranciers:** Zoals al beschreven onderhoudt het ICT-team goede relaties met leveranciers van apparatuur en software. Ze kunnen waardevolle ondersteuning bieden bij onderhoud, reparaties en upgrades.
- h) **Budgettering:** Zover onze begroting het toelaat worden er financiële middelen gereserveerd voor de technologische infrastructuur. Dit omvat niet alleen initiële aanschafkosten, maar ook kosten voor onderhoud, upgrades en vervangingen.
- i) **Toekomstbestendigheid:** Bij het kiezen van nieuwe technologieën wordt sterk rekening gehouden met hun toekomstbestendigheid. Er wordt gezocht naar flexibele oplossingen die kunnen meegroeien met veranderende behoeften en technologische ontwikkelingen.
- j) **Monitoring en rapportage:** Er zijn vele systemen geïmplementeerd voor continue monitoring van de technologische infrastructuur. Dit helpt bij het identificeren van potentiële problemen voordat ze kritiek worden en bij het voortijdig automatisch oplossen van een deel ervan. In alle gevallen stelt deze info het ICT team in staat om proactief in te grijpen.

Het borgen van de continuïteit van de technologische infrastructuur van een lokale omroep vereist een doordachte aanpak en een constante inzet om ervoor te zorgen dat uitzendingen soepel kunnen verlopen, zelfs in het geval van onverwachte gebeurtenissen.

4. Organisatie

Het organogram van de nieuwe stichting is hieronder weergegeven. Naast de visueel weergegeven verhoudingen tussen de functies, worden onder dit schema ook de taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden van de verschillende functies benoemd.



NB De functies in dit organogram hoeven niet door betaalde krachten of door fulltimers te worden uitgevoerd en zouden in sommige gevallen zelfs zeer geschikt zijn voor vrijwilligers.

Functie:**Taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden:**

Raad van Toezicht

Het goedkeuren van de begroting, het jaarverslag en het strategisch meerjarenplan. Daarnaast is de raad van toezicht belast met het benoemen, schorsen en ontslaan van het bestuur, alsmede met de vaststelling van de beloning van het bestuur.

Hoofredacteur

Opsteller en bewaker gezamenlijke journalistieke visie, verantwoordelijk voor de inhoudelijke planning, redactionele coördinatie, kwaliteitscontrole, redactionele besluitvorming, leidinggeven, externe relaties, eindverantwoordelijke voor alle inhoudelijke uitingen van de omroep,

Directeur-bestuurder

Bedrijfspolicy, financiële verantwoording, verdeling budgetten, organisatie mediabedrijf, externe contacten, relatiebeheer, organisatiesturing, initiatiefnemer bedrijfsprocessen

Financiële Administrateur

Verantwoordelijk voor het netjes bijhouden en verwerken van de financiële administratie

Vrijwilligerscoördinatie

De functie van vrijwilligerscoördinator wordt zowel lokaal als op streekniveau ingevuld. Daarmee onderstrepen we het belang van de vrijwilligers voor onze omroepen. Op streekniveau wordt er vooral gekeken naar best practices en wordt er van elkaar geleerd.

Vormgeving

Regelt de vormgeving van alle uitingen van 1Twente

Marketing Communicatie

Verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van het communicatieplan en het promoten van onze content

Coördinator Techniek (MT)

Is verantwoordelijk voor de techniek achter de radio, tv-registraties, ontwikkelt en beheert de website en onze app. En initieert dat de nieuwe technische ontwikkelingen dienstbaar worden gemaakt aan het journalistieke werk. Is lid van het managementteam.

Coördinator Productie (MT)

Is verantwoordelijk voor alle audio- en visuele producties. Stuurt aan, initieert nieuwe ontwikkelingen, bewaakt de kwaliteit en zorgt dat de workflow tussen beeldredactie en nieuwsredactie soepel verloopt. Is lid van het managementteam.

Coördinator Redactie (MT)

Is verantwoordelijk voor de coördinatie tussen de redacties. Bewaakt de kwaliteit. Zorgt dat afspraken worden nagekomen. Selecteert de nieuwsstroom en bepaalt prioriteiten. Stuurt de collega's op de redactie aan en verdeelt het werk. Is lid van het managementteam.

Lokale Vrijwilligerscoördinator

Aanspreekpunt voor de vrijwilligers en bedrijfsleiding, neemt initiatieven om vrijwilligers te positioneren, voert functioneringsgesprekken met vrijwilligers, biedt in

samenspraak met redactie cursussen aan. Kortom: is de spin in het web van het vrijwilligerswerk.

Lokale Techniekcoördinator	Omdat techniek in ons werk niet meer weg te denken is, is het handig om in ieder gevel op elke locatie een technische view te houden.
(Beeld)redacteur	Verzorgt de dagelijkse productie van video's. Filmt en ondersteunt de nieuwsredactie bij het bepalen en maken van de beeldverhalen. Verzorgt de afwerking van de beeldelementen.
Redacteur	Is dagelijks in de weer met het maken van content op al onze kanalen. Overlegt met beeldredacteurs, nieuwsredacteurs over de wijze waarop de content wordt ingericht en verspreid. Neemt initiatieven voor journalistieke producties, kiest uitgangspunten en bouwt netwerken op.
Correspondent	Wordt aangestuurd door de redactie. Maakt content in opdracht van de coördinatie redactie kan op eigen initiatief verhalen aanleveren.
Tipgever	Geeft gevraagd of ongevraagd tips aan de redactie waarmee de redacteurs aan de slag kunnen. Is niet verantwoordelijk voor de journalistieke uitwerking.
Kanaalcoördinatoren	De omroep beschikt over meerdere communicatiekanalen. Denk daarbij aan radio, televisie, online maar ook socials. Een kanaalcoördinator zorgt ervoor dat zijn/haar kanaal binnen de mogelijkheden zo optimaal mogelijk wordt ingericht.
Contentmakers	Zijn verantwoordelijk voor het maken van lokale content. In het verleden geneigd van radio of televisiemakers te spreken. Terwijl het gaat om content makers, waarbij afhankelijk van de doelgroep de keuze voor de ingezette kanalen wordt bepaald.

2. **Aansturing vrijwilligers:** De lokale omroepsector staat ook op vrijwilligersgebied voor een grote uitdaging. Om de duurzaamheid van de organisatie te vergroten, zal de vrijwilligersorganisatie zich ook op dit gebied aan moeten passen aan de huidige tijd en de behoefte van de lokale omroep. Vroeger werden, door gebrek aan middelen en een vrijwel leeg medialandschap, mensen gevraagd voor het maken van een radioprogramma voor de lokale omroep. Ondertussen is het medialandschap echter zo druk geworden als een zwarte zaterdag op l'autoroute de soleil, terwijl de meeste lokale omroepen nog steeds op dezelfde manier content maken. Dat sluit niet meer goed aan en dat moet dus anders.

Om dit te bewerkstelligen zal de omroep heel helder de ontwikkelingen, de toekomstvisie en het veranderingsproces aan haar vrijwilligers moeten uitleggen en dit proces goed moeten bewaken. Hierdoor zullen er misschien een aantal vrijwilligers afhaken, maar aan

de andere kant zullen er mogelijk allemaal nieuwe vrijwilligers instromen, die meteen goed aansluiten bij de behoeftes van de omroep.

Omdat 1Twente Almelo een geheel nieuwe organisatie is, is bovenstaande vrijwilligersprobleem (nog) niet echt van toepassing. De reden waarom we dit verhaal desondanks toch hebben opgenomen in dit stuk, is omdat bovenstaande verhaal goed laat zien, dat het trainen en daarna managen van de flexibiliteit van onze programmamedewerkers essentieel is en blijft. Verder kunnen we voor de nieuwe lichter, lering trekken uit het veranderproces. Door middel van bijvoorbeeld opleidingen kunnen we de vrijwilligers stimuleren zich dienstbaar op te stellen naar de organisatie. Uitdaging: Met respect voor het verleden, de organisatie en iedereen die daarbij hoort toekomstproof maken.

In de praktijk betekent dit dat we voor 1Twente Almelo naast inhoudelijk aansturende medewerkers in de gemeenschappelijke faciliteiten een centrale vrijwilligerscoördinator hebben aangesteld die nauw contact heeft met de lokale vrijwilligerscoördinatoren bij de verschillende samenwerkende streekredacties

3. ***Aansturing van professionals in relatie tot kwalitatief aanbod:*** Almelo heeft een eigen zelfstandig lokale redactie in Almelo die wordt aangestuurd door een chef stadsredactie Almelo. Eindverantwoordelijk en uitvoerder van de journalistieke visie is de centrale hoofdredacteur. Zowel de chef van de stadsredactie als de centrale hoofdredacteur zijn journalisten met tientallen jaren professionele ervaring in de lokale en regionale journalistiek.
4. ***Samenwerking betaalde professionals en vrijwilligers:*** De Almelo'se stadsredactie is niet voor niets gehuisvest in het Huis van Katoen en Nu dat wordt gerund door een groot aantal vrijwilligers. De redactie werkt zodoende vanuit een laagdrempelige locatie. Dat maakt dat de lijnen met de vrijwilligers kort zijn en er gezamenlijke projecten opgezet kunnen worden zoals kortgeleden Het Wielercafé. De samenwerking is zo opgezet dat de redactie altijd een eigen verantwoordelijkheid houdt, maar dat in gezamenlijkheid gewerkt kan worden aan het maken van content voor de stad Almelo. Overigens staat de opzet van het vrijwilligerswerk nog maar aan het begin, omdat de werkzaamheden van 1Twente in de stad van recente datum zijn.
5. ***Uitgewerkte leer/ontwikkelomgeving voor alle medewerkers:*** Het leer- en ontwikkelingsbeleid van professionele redacteurs, vrijwilligers en talenten/ studenten is gestoeld op coaching, kwaliteitsbewaking, gezamenlijke bijeenkomsten en cursussen.
 - a. Coaching: dagelijks is er een redactieoverleg, waarin de chef stadsredactie Almelo de content met de redacteurs doorneemt en waar nodig adviseert. Wekelijks bezoekt de hoofdredacteur de redactie en neemt samen met de redacteurs de content door, initieert stadsthema's die volgens de methodiek serial investigative journalism wordt uitgewerkt. De hoofdredacteur stuurt, is vraagbaak en helpt waar nodig.
 - b. Kwaliteitsbewaking: de dagelijkse aansturing en kwaliteitsbewaking is in handen van de redactiecollega's, chef stadsredactie en de hoofdredactie. Onderdeel van de werkwijze is dat iedere redacteur zijn of haar verhaal door een ander laat lezen en beoordelen. Daarbij worden maandelijks in een plenaire bijeenkomst met alle redacties van 1Twente producties tegen het licht gehouden.
 - c. Gezamenlijke bijeenkomsten: maandelijks worden plenaire bijeenkomsten gehouden waarin content wordt besproken, journalistieke ontwikkelingen worden doorgenomen en vaardigheden worden vergroot.

- d. Collega's, studenten, talenten, vrijwilligers krijgen jaarlijks de kans om hun vaardigheden via cursussen te vergoten. Dat cursusaanbod doen we en 'in huis' en in samenspraak met NLPO.
- e. 1Twente leidt jaarlijks zo'n twintig studenten op en is daarmee de grootste praktijkopleider op mediagebied van Oost-Nederland. Die komen onder andere van de journalistieke opleidingen in het land, HBO opleidingen als Saxion, de universiteit Münster, maar ook de MBO opleidingen als het ROC van Twente. Daarnaast komen een groot aantal jongeren buiten hun opleiding om aanwaaien die met ons mee willen doen. Ook die leiden we op, zodat ze zich als vrijwilliger bij ons kunnen ontwikkelen. Bijzonder talenten die we extra kansen willen geven, krijgen de gelegenheid om dagdelen voor ons te werken tegen een vergoeding. Ze worden daarbij nauw begeleid door onze journalisten. Onze kweekvijver zorgt consequent voor nieuwe instroom op onze redacties. Dat is nodig ook, omdat jonge krachten die door ons zijn opgeleid maar al te vaak door andere mediabedrijven worden 'weggekocht', zowel regionaal, landelijk als zelfs internationaal. Bij de jaarlijkse uitreiking van de Lokale Media Awards van onze sectororganisatie hebben we de afgelopen tien jaar de meeste prijzen en nominaties op het onderdeel het Talent van het Jaar mogen ontvangen.

5. Aanbod

1. **Input representatief PBO vertalen naar omroep:** De stichting beschikt over een representatief PBO waarin afgevaardigden van een aantal relevante stromingen in Almelo zitting hebben, te weten cultuur, maatschappelijke zorg en welzijn, godsdienstig/geestelijk, jeugd/jongeren, etnische en/of culturele minderheden en ondernemers. Voor al deze afgevaardigden geldt natuurlijk dat ze een goed beeld hebben van de ontwikkelingen in Almelo van de stroming die ze vertegenwoordigen. Maar daarnaast begrijpen ze de relatie van hun stroming tot de gehele Almelse samenleving ook goed en beschikken ze over een uitgebreid netwerk, waardoor ze een waardevolle aanvulling op de verbinding van de omroep met de Almelse samenleving vormen. Doordat het PBO het media-aanbodbeleid vaststelt en minimaal drie keer per jaar met het dagelijkse bestuur van de omroep vergadert over hoe het PBO tegen de uitvoering van het mediabeleid aankijkt zijn de lijnen kort. Bovendien geven PBO-leden ook tussen vergadering nog door welke ontwikkelingen er vanuit de diverse stromingen relevant zijn voor de omroep, zodat hun input eigenlijk continu de weg naar de Almelse werkvloer weet te vinden. Het dagelijks bestuur hecht veel waarde aan de input van het PBO.
2. **Code diversiteit en inclusie:** Onze organisatie is een veilige plek voor iedereen die zijn talenten beschikbaar stelt aan ons mediabedrijf. We selecteren op talent, passie en leerbaarheid. Op niets anders. Dat betekent dat iedereen welkom is die mee wil doen. Onze medewerkers, vrijwilligers en professionals, vormen een bonte groep mensen van divers pluimage die allemaal aan hetzelfde doel werken: de vorming van een streekomroep die op stads en dorpsniveau verhalen ophaalt en die ervoor zorgt dat de inwoners zo goed worden geïnformeerd dat ze volwaardig aan ons stads- en dorpsleven mee kunnen doen. Om dit te kunnen bereiken hebben we contact met alle stromingen in de samenleving en bieden we ook alle inwoners van Almelo de mogelijkheid om via onze kanalen het geluid uit hun stroming in de samenleving te laten horen.

3. **Media-aanbod:** De redactie en de daaraan verbonden vrijwilligers hebben de opdracht om het media-aanbod aan te laten sluiten bij de behoefte in Almelo. Er wordt geëvalueerd, gesproken over stadsthema's en gebouwd aan netwerken in de hele stad. Dat betekent ook dat ontwikkelingen van een aantal hoofdonderwerpen als verkeer en vervoer, onderwijs, economie, verenigingsleven, kunst en cultuur en de 'sociale' stad nauwgezet in de gaten worden gehouden. We hanteren digitale methodes om ons bereik en de impact van onze verhalen te meten. Vooral de impact is belangrijk. Daar wordt op gestuurd. Ook werken we mee aan een landelijke pilot met onze sectororganisatie, die ons van nog meer informatie over de mate van aansluiting, de impact van onze content, zal verstrekken.
4. **Lokaal Toereikend Media Aanbod:** 1Twente en dus de redactie Almelo hanteert de kwaliteitscriteria zoals verwoord en verder uitgewerkt door de sector-organisatie NLPO in het Lokaal Toereikend Media-aanbod. Verder wordt eraan gewerkt om het komende jaar de eerste streekomroep te worden die een keurmerk krijgt, zonder dat er sprake is van een algehele fusie van de samenwerkende omroepen.
5. **Eigen nieuwsgaring:** Uitgangspunt van handelen is de eigen nieuwsgaring. De redactie Almelo spreekt met de Almeloërs, krijgt persberichten, ontdekt stadsthema's, houdt de actualiteit bij en weet wat er aan de hand is in Almelo. Op grond van die uitgangspunten wordt content gemaakt in 'groot' Almelo, Aadorp, Bornerbroek en een deel van Mariaparochie. En niet te vergeten in aanpalende gebieden waar de Almeloërs ook voetstappen zetten. Die extra berichten uit aanpalende gebieden worden verzorgd door de andere redacties van 1Twente en eventueel in samenwerking met onze partners RTV Oost en de NOS. Omdat we de Overijsselse omroep zijn die verreweg de meeste eigen nieuwsgaring heeft, zijn we in overleg met RTV Oost en de sectororganisaties NLPO, RPO en NOS aan het onderzoeken of we een bureau lokaal in Overijssel op kunnen zetten. Hierdoor kunnen we allemaal gebruik maken van elkaars content (waardoor onze content ook beter in Overijssel en in de rest van Nederland beschikbaar kan worden gemaakt) en kunnen we ook samen producties opzetten.
6. **Multichannel mediagebruik:** Onze omroep werkt multimediaal. Ze verzorgt nieuws en programma's op televisie en radio, zet de content weg op onze eigen website, eigen app en socials als Instagram, Facebook en als 't kan op X (voormalige Twitter). We maken podcasts, beeldreportages, documentaires, radioprogramma's, visual radio, narrow casting en af en toe zelfs een krant en proberen op die manier onze boodschappen in de huiskamers te krijgen. We zijn zelf continu bezig om nieuwe kanalen te zoeken en te ontwikkelen en gebruiken de kanalen eveneens om inwoners op te roepen om mee te doen. Daarbij worden een aantal kanalen structureel in het werkproces gebruikt en hiervoor wordt ook gebruik gemaakt van een tijdsplanning door de dag en de week om een zo optimaal mogelijk bereik te genereren. Dit proces wordt continu gemonitord en geëvalueerd en waar nodig aangepast. De overige kanalen worden ingezet wanneer het zinvol wordt geacht voor een grotere impact en de kosten gedekt kunnen worden.
7. **Ontwikkeling mediagebruik:** 1Twente heeft een eigen technische denktank die de ontwikkelingen van het digitale mediagebruik nauwlettend in de gaten houdt en die in overleg met de redactie de nieuwe media op verzoek op maat beschikbaar maakt. Zo zijn bijvoorbeeld de nieuwste technieken toegepast in de zelf ontwikkelde website, in de zelf ontwikkelde app en in het zelf ontwikkelde narrowcastingsysteem. Maar ook de technische infrastructuur aan de achterkant van onze digitale kanalen wordt constant bijgewerkt en aangepast. Zo wordt er onderzocht hoe we het maken van bepaalde programma's met minder mensen uit kunnen voeren door de inzet van technologie,

zonder dat dit ten koste gaat van de kwaliteit. Ook wordt er nu gekeken hoe we AI in kunnen zetten om onze eigen berichtgeving op de website automatisch te laten herschrijven voor een geschikt nieuwsbericht op de radio, een geschikt nieuwsbericht voor Tekst TV of hoe we onze content ook automatisch voor laaggeletterden beschikbaar kunnen maken. Er wordt zelfs gekeken wat er nodig is om het radionieuwsbericht door AI in te laten spreken, allemaal natuurlijk altijd vooraf gecontroleerd door een journalist voor publicatie. Door toepassing van dit soort technieken hopen we steeds beter aan te kunnen sluiten op de behoeftes van onze gebruikers en hopen we menskracht vrij te spelen, zodat deze in plaats van relatief dom repeterend werk, verrijkend journalistiek werk kan doen. In onze organisaties is techniek dienstbaar aan de inhoud.

6. Gemeenschap

1. **Profilering omroep:** Onze visie is dat, waarmee je lokaal het verschil maakt, lokaal moet gebeuren, maar dat wat handig, efficiënter en goedkoper is om centraal uit te voeren, (vrijwel) zonder dat dit lokaal wordt gemerkt, je dat centraal moet doen.

Voorbeeld van centrale organisatie: de aanstelling van één hoofdredacteur is beter, efficiënter en goedkoper. Die kan de gezamenlijke journalistieke visie uitvoeren en de kwaliteit bewaken; dat wordt nog duidelijker als de streekomroep wordt gevormd. Maar ook ontwikkeling en onderhoud van alle technische kanalen, een nieuwsshow met gemeentegrens overschrijdend nieuws voor heel Twente, de directie en de financiële en loonadministratie kun je het beste centraal doen.

Voorbeeld van lokale organisatie: Bovenal is er een eigen Almeloëse redactie die zelfstandig content maakt voor Almelo. Die redactie heeft een eigen redactielokaal, heeft een eigen webpagina, eigen socials en is er dus voor de Almeloërs. Daar kan geen misverstand over ontstaan. 1Twente Almelo hecht aan lokale binding en stelt als publieke omroep de verhalen beschikbaar aan alle inwoners van onze stad en daarbuiten.

Daarnaast vinden we dat het in deze tijd extreem belangrijk is dat zeker in het publieke domein de berichtgeving niet ondergeschikt mag worden gemaakt aan het bereik. Natuurlijk is bereik noodzakelijk en willen we ook dat zoveel mogelijk mensen onze content tot zich nemen. Maar daarbij staat voorop dat we de inhoud geen geweld aan zullen doen om meer mensen te bereiken en ook de kop van een artikel zal bij ons altijd de lading moeten dekken.

Tot slot vinden we het belangrijk dat er een balans is tussen het “waan-van-de-dag”-nieuws en de context-rijke artikelen. Deze laatste zijn de artikelen die het meest waardevol zijn, omdat die inwoners in staat stellen om (beter) deel te kunnen nemen aan onze complexe samenleving. Middels de door 1Twente ontwikkelde journalistieke methode “Serial Investigative Journalism” worden onderwerpen op een verdiepende manier gebracht, worden ook verschillende oplossingsrichtingen onderzocht en wordt het publiek uitgenodigd mee te doen.

2. **Samenwerking:** In Enschede, Hengelo en Noordoost Twente werkt 1Twente nauw samen met bibliotheken, RTV Oost, NOS en talloze andere openbare instellingen. Aangezien 1Twente Almelo nog maar kort werkzaam is in Almelo is die infrastructuur nog niet uitgewerkt in Almelo. Onze inzet zat ‘m de afgelopen maanden in de opbouw van de redactie, de journalistieke infrastructuur, netwerken, het leggen van contacten met de

vrijwilligersgroep van het Huis van Katoen en Nu en te kijken hoe we met de lokale omroep AAVisie tot een vorm van samenwerking kunnen komen. Die besprekingen zijn gaande. De uitbouw van mogelijke samenwerkingspartners zal nog even tijd nodig hebben, maar natuurlijk wordt naar analogie van de andere lokale redacties getracht samenwerkingspartners aan ons te binden.

3. **Interactie en participatie:** We zijn op weg om de interactie en participatie vorm te geven. Er is verbinding gezocht met verschillende stromingen in de Almeloëse samenleving middels de leden van het PBO (zie aanbod). Daarbij is het contact verdiept met een belangrijke Almeloëse vrijwilligersorganisatie, het Huis van Katoen en Nu. De input van die groep is voor ons belangrijk en we zien dat er een flink aantal Almeloërs met onze gezamenlijke activiteiten meedoen. Maar de redactie wil ook een pop-up redactie opzetten in een wijk om de bewoners te leren kennen en om de armoede in Almelo beter in beeld te brengen. Dat kan alleen maar als je met de wijkbewoners praat en ze hun verhaal laat vertellen. De redactie zit zo min mogelijk op kantoor en gaat vooral op pad om Almeloërs te leren kennen en ze te laten vertellen over hun leven. We laten ons onder andere leiden door de verhalen uit de stad. We maken programma's en nodigen stadsbewoners uit om mee te doen en zich te laten horen.
4. **Klachtenprocedure:** Er is conform de landelijke richtlijnen een klachtenprocedure ontwikkeld, waar iedere gebruiker van onze site en van onze app gebruik van kan maken. Dit is voor heel Twente ingeregeld en klachten voor/over Almelo, zullen met de Almeloëse redactie worden opgepakt.
5. **Website:** Omdat 1Twente het overbrengen van contextrijke content het belangrijkste vindt en omdat de omroep haar journalisten in dat kader graag zoveel mogelijk ruimte biedt om hun creativiteit in te kunnen zetten, kon de omroep niet meer uit de voeten met de standaard-nieuwswebsite producten. Samen met de techniek groep, die uit betaalde en vrijwillige professionals bestaat, is daarom gekozen, om met een bedrijf als achtervang een toegankelijke, herkenbare en professionele website te ontwikkelen die voldeed aan al onze wensen en waar het aanbod goed te vinden is. Met daarbij als grote pré, dat de doorontwikkeling van de website per direct op afroep plaats kan vinden. Zo kunnen we bv veeleisende longreads maken: <https://www.1twente.nl/artikel/2029330/wie-voor-een-dubbeltje-wordt-geboren-kan-geen-kwartje-worden>. NB Om ervoor te zorgen dat de groei van het aantal samenwerkende omroepen in Twente niet zou leiden tot het niet meer goed kunnen vinden van de content, heeft de techniek groep de regiokiezer ontwikkeld: op basis hiervan kun je kiezen welk deel van Twente je als voorkant van de site wilt zien.
6. **Ambassadeursprogramma:** Net zoals eerder in het hoofdstuk "Organisatie" is aangegeven is er in de afgelopen zomer gewerkt aan de structuur van de organisatie. Het ambassadeursprogramma is daarbij ook onderwerp van gesprek geweest. Ons ambassadeursprogramma, dat mensen uitnodigt om ook 1Twentenaar te worden, bestaat uit vier verschillende onderdelen:
 - Tweta's – Het plan dat wij hebben ontwikkeld om in het verlengde van de stadsdichter en de nachtburgemeester 15 Twe(ntse)ta(al en cultuur) ambassadeurs te werven is gehonoreerd. Samen met taal-en cultuur organisaties in Twente en Overijssel zijn we deze relatief jongere Tweta's aan het werven en de animo blijkt erg hoog. Hiermee willen we natuurlijk de Twentse taal en cultuur in Almelo steunen, maar ondertussen ook onze naamsbekendheid verder vergroten.
 - PBO-leden – De door ons gekozen PBO-leden staan midden in de samenleving en beschikken allemaal over een groot netwerk in Almelo. Hiermee kunnen ze

relevante deuren in de Almelose samenleving voor ons openen en ons helpen ons netwerk ook verder uit te bouwen.

- Gasten programma 1Twente Vandaag – Vrijwel elke werkdag ontvangen we meerdere gasten in onze talkshow 1Twente Vandaag. Door nog dezelfde dag een link naar het interview met deze perso(o)n(en) te sturen en de persoon ook face to face te vragen het artikel via zijn social media kanalen te delen, is ons bereik al enorm gegroeid en zal dit nog verder stijgen.
- Vrijwilligers – Door nog beter vrijwilligersbeleid te ontwikkelen (zie organogram) verwachten we de honderden vrijwilligers in onze organisatie actief in te kunnen gaan zetten als ambassadeur.

7. Toekomstvisie

1. **Vorming streekomroep:** Streekomroep 1Twente noemt zich niet voor niets al streekomroep. De aanvraag voor de licentie is ook daaruit te verklaren. Professionalisering en vorming van een streekomroep gaan hand in hand.

Onze omroeporganisatie kreeg dit jaar rijks geld om een streekomroep voor Twente op te zetten. Het ziet ernaar uit dat 1Twente ook dit jaar dat rijks geld krijgt om verder aan de streekomroep te werken.

Ons belang bij het verkrijgen van de licentie komt voort uit de wijziging van de mediawet die zoals het er nu naar uitziet op 1 januari 2025 is voorzien en op 1 januari 2026 ingaat. De wet regelt de vorming van tachtig streekomroepen in Nederland. In de regio Twente gaat het om een streekomroep voor het hele gebied. Het werkterrein van 1Twente beslaat inmiddels Enschede, Hengelo, Noordoost Twente en in elk geval dit jaar Almelo. De onderscheiden gebieden in Twente hebben een eigen zelfstandige redactie voor het ophalen van lokale content.

Het is dus volstrekt logisch dat we de positie in Almelo willen bestendigen door middel van het verkrijgen van de licentie, omdat de stad onlosmakelijk onderdeel uitmaakt van de per 1 januari 2026 te vormen streekomroep.

De beschikbaarstelling van de licentie maakt dat de streekomroep in het overgrote deel van Twente al ruim voor 2026 vorm heeft gekregen, zodat we in ons hele gebied vooral kunnen werken aan de opbouw en professionalisering van de organisatie, de uitwerking van de journalistieke visie, de verbetering van de journalistieke content en de opleiding en inzet van vrijwilligers.

2. **Verdergaande professionaliteit:** We zijn ervan overtuigd dat de basis van onze media-organisatie moet bestaan uit professionele verslaggevers/journalisten. Daaromheen kunnen we een vrijwilligersorganisatie plooiën en worden we geholpen door studenten en talenten die we werkstages aanbieden. De vrijwilligers zetten we vooral in om interactie en binding met de inwoners van de stad te bewerkstelligen, ze helpen mee met de organisatie van evenementen en na gebleken geschiktheid kunnen ze een aantal journalistieke werkzaamheden verrichten.

Professionaliteit toont zich in de producten die we maken, in de manier waarop we met de stadsbewoners omgaan en hoe we als totale organisatie naar buiten treden. Dat betekent dat medewerkers constant worden bijgeschoold en zich in de bediening van alle kanalen blijven ontwikkelen en dat er 24/7 journalisten beschikbaar zijn om journalistieke taken uit te voeren.

3. Initiatieven om de kwaliteit van het aanbod in lijn te brengen met toekomstige kaders

- a. De vorming van de streekomroep werpt z'n schaduwen vooruit. Om overal de beoogde kwaliteitssprong te maken wordt bij de meewerkende steden een professionele stads- of regio-redactie neergezet die zelfstandig is, maar die wel vanuit een journalistieke visie werkt (zie hierboven).
- b. De kwaliteit van de producties wordt bewaakt door chefredacteurs en de hoofdredacteur.
- c. De werkzaamheden, verantwoordelijkheden, journalistieke waarden en normen worden opgenomen in het redactiestatuut van onze omroep.
- d. Onze streekomroep is drukdoende het landelijk keurmerk aan te vragen waarin alle normeringen worden benoemd. We zijn al aardig op streek. De bedoeling is om nog dit lopende jaar over dat keurmerk te beschikken.