



Jaarplan 2024

Inleiding

De afgelopen 35 jaar waren jaren van groei. Jaren van trots op de omroep. Jaren van mooie momenten. Jaren van minder mooie momenten. Jaren die we nog lang willen voortzetten. De kennis, passie en ervaring die aanwezig zijn bij de ca 100 vrijwilligers willen wij nog jaren inzetten en verder uitbreiden.

Kenmerkend van de Lokale Omroep Almelo is dat we gestaag groeien en uitbreiden, snelle groei past niet bij ons en past niet bij Almelo. Bescheidenheid siert Almelo en siert de Lokale Omroep Almelo.

In dit jaarplan staan onze ambities van 2024.. Wij doen dit niet alleen, wij doen dit met trots binnen de samenwerking TROTS (Televisie Radio Online Twentse Samenwerking). Wij geloven in een sterke Lokale Omroep Almelo, die tot in de haarvaten van de Almelose samenleving zit en daarbuiten.

De komende licentieperiode gaan wij benutten om verder door te groeien en te professionaliseren. Meer verdieping, context en duiding. Ontwikkelen richting de Streekomroep.

Lieneke Bolhuis
Voorzitter Lokale Omroep Almelo



Een lokale omroep van, voor en door iedereen

MISSIE

Iedereen in Almelo en omstreken kan de diverse journalistieke informatie van de Lokale Omroep Almelo tot zich nemen via verschillende kanalen.

VISIE

De Lokale Omroep Almelo wil de inwoners van Almelo, Bornerbroek en Aadorp voorzien van nieuws, sport en gebeurtenissen in en rond de stad. Al onze kanalen zijn 24/7 gratis toegankelijk voor iedereen.

SUCCES BEPALENDE FACTOREN

- Ontwikkelen nieuwe programma's
- Verder professionaliseren
- Behouden van de zendmachtiging
- Ontwikkeling streekomroep
- Samenwerking lokale omroepen in streek Twente
- Samenwerking regionale omroep RTV Oost
- Verhogen van de inkomsten
- Investeren in apparatuur



Een lokale omroep van, voor en door iedereen

PROFESSIONALISERING

Uitgevoerd door / verantwoordelijk bestuur

- Eind 2024 hebben wij het Keurmerk Nederlandse Streekomroep behaald. Wij doen dit door:
 - kritisch te kijken naar de eigen processen en deze waar nodig aan te passen.
 - Wij voldoen aan de 20 criteria die door de NLPO zijn opgesteld
- In 2024 gaan we verder investeren in de ontwikkeling van de streekomroep zodat we voor 1 januari 2025 (ingangsdatum nieuwe mediawet) een stabiele basis hebben staan. Wij doen dit door:
 - te investeren in de samenwerking binnen TROTS
 - de samenwerking binnen TROTS verder uit te breiden
 - de ontwikkelingen rondom streek Twente verder vorm geven en de verdeling Oost en West concreet maken
- In het jaar 2024 investeren wij in scholing van de medewerkers, bestuur en PBO. Wij doen dit door:
 - het blijven aanbieden van de trainingen van de NLPO
 - mogelijkheid geven om ook buiten de NLPO relevante trainingen en cursussen te volgen
- We hebben met 1Twente gesprekken gevoerd over de mogelijkheden van een stadsredactie en weten uiterlijk 1 juni 2024 of deze er gaat komen

STRATEGIE EN BELEID

Uitgevoerd door / verantwoordelijk office manager

- Samenwerking lokale omroepen in de streek Twente uitbreiden van 4 omroepen naar alle omroepen in streek Twente. Wij doen dit door:
 - de bestaande samenwerking uit te breiden. De Lokale Omroep Almelo is binnen de samenwerking TROTS kartrekker
 - Onderzoeken op welke wijze een samenwerking kan ontstaan met Stichting Omroep Enschede (1Twente Hengelo, 1Twente Enschede en NOT)
- Samenwerking regionale omroep RTV Oost handhaven en intensiveren
- Processen rondom vrijwilligers, personeel en PBO beter in kaart brengen. Wij doen dit door:
 - de office manager de opdracht te geven deze kritisch te bezien en te actualiseren met het oog op de vorming van de streekomroep
- Processen met betrekking tot AAFM en AAVISIE actualiseren (proces van nieuwsgaring, planning, etc.). Wij doen dit door:
 - de office manager de opdracht te geven deze kritisch te bezien en te actualiseren met het oog op de vorming van de streekomroep

FINANCIËN

Uitgevoerd door / verantwoordelijk bestuur samen met staf

- Reclame inkomsten verhogen naar € 5.000
- Inkomsten uit derde uitzendingen verhogen naar € 5.500
- Inkomsten uit producties verhogen naar € 1.000
- Subsidie gemeente Almelo ter hoogte van € 50.000
- Incidentele subsidies aanvragen ter hoogte van € 25.000
- Fondsen werven ter hoogte van € 25.000

ONZE VRIJWILLIGERS	ONZE BETAALDE KRACHTEN	ONS PBO	ONS BESTUUR	ONZE STAF
Verantwoordelijkheid bestuur: • aanbieden van scholing • organiseren van maandelijks informele contactmomenten	Verantwoordelijkheid bestuur: • aanbieden van scholing • organiseren van maandelijks informele contactmomenten	Verantwoordelijkheid bestuur: • aanbieden van scholing • organiseren van maandelijks informele contactmomenten • ruimte geven voor plannen voor innovatie	Verantwoordelijkheid bestuur: • aanbieden van scholing • organiseren van maandelijks informele contactmomenten	Verantwoordelijkheid bestuur: • aanbieden van scholing • organiseren van maandelijks informele contactmomenten
Verantwoordelijkheid office manager: • jaarlijks evaluatiegesprek	Verantwoordelijkheid office manager: • jaarlijks evaluatiegesprek		Verantwoordelijkheid eindredactie • ruimte geven voor plannen voor innovatie	Verantwoordelijkheid office manager: • jaarlijks evaluatiegesprek
Verantwoordelijkheid eindredactie • ruimte geven voor plannen voor innovatie	Verantwoordelijkheid eindredactie • ruimte geven voor plannen voor innovatie			Verantwoordelijkheid eindredactie • ruimte geven voor plannen voor innovatie
Bovenstaande resulteert in betrokken vrijwilligers	Bovenstaande resulteert in betrokken betaalde krachten	Bovenstaande resulteert in een betrokken PBO	Bovenstaande resulteert in een betrokken bestuur	Bovenstaande resulteert in een betrokken staf

INVESTEREN IN RADIO

- nieuwe apparatuur (zie hiervoor ons vervangingsplan)
- dab+
- we hebben een maandelijks 10 verschillende podcasts

INVESTEREN IN BEELD

- nieuwe apparatuur (zie hiervoor ons vervangingsplan)
- we hebben een maandelijks podcast

INVESTEREN IN SOCIAL MEDIA

- meer gebruik maken van cross mediaal
- onze social media bereik is gestegen met 25%

NAAMSBEKENDHEID

- Wij vergroten de naamsbekendheid van AAFM
- Wij vergroten de naamsbekendheid van AAVISIE

BETROKKENHEID EXTERNE PARTNERS

- Het aantal betrokken externe maatschappelijke partners groeit van 31 naar 50
- Onze betrokkenheid van commerciële partners groeit van 12 naar 20



AAFM

- We hebben dagelijks eigen programma's, 24 uur per dag, 7 dagen per week
- deze zijn deels live, o.a. Allemaal Almelo met verslag van Heracles en evenementen in de stad
- daar waar we programma's op meerdere zenders in de regio kunnen uitzenden doen we dat
- we hebben een gezamenlijke dagprogrammering van TROTS tussen 7.00 en 19.00 uur, na 19.00 uur heeft elke omroep een eigen programmering
- we hebben maatschappelijke organisaties die zendtijd kunnen benutten om hun doelgroep uit te breiden
- wekelijks programma's met gasten uit de Almelo samenleving

AAVISIE

- We hebben een regionaal weekmagazine
- we hebben een regionaal dagmagazine
- We hebben een samenwerking met Heracles Foundation
- we hebben minimaal 5 grote reportages
- we hebben een gezamenlijke dagprogrammering van TROTS tussen 7.00 en 19.00 uur, na 19.00 uur heeft elke omroep een eigen programmering
- daar waar we programma's op meerdere zenders in de regio kunnen uitzenden doen we dat
- maandelijks programma's met gasten uit de Almelo samenleving

OVERIG

We doen verslag van:

- Gemeenteraadsverkiezingen
- Glazen Café Bornerbroek
- Roparun Radio
- HobNob
- Actie KWF
- Actie Spierfonds

We hebben:

- Soul Top 100
- Beach 40
- Rumoer
- Almelo in beeld



Eén streekomroep van, voor en door iedereen

Samen en toch alleen

Eén lokale omroep van, voor en door iedereen

Disclaimer: Dit meerjarenbeleidsplan is geschreven op basis inkomsten vanuit de huidige rijksbijdrage, reclame en sponsoring. Hiermee kunnen we de komende tijd de invulling van de journalistieke basisvoorziening bekostigen. Daarnaast zetten we in op extra inkomsten uit subsidies en samenwerkingsverbanden om de journalistieke ambities op een hoger niveau te brengen met professionals.