



# Projectplan Poppodium Studio15-Metropool Almelo 2024

Encarnita Sánchez

Kaliber Kunstenschool

15-5-2024

## Inhoud

Inleiding.....	2
Kaliber en Studio15 .....	3
Metropool .....	3
Poppodium Studio15-Metropool in Almelo 2024.....	4
Beoogde resultaten 2024 .....	6
Financiële bijdrage – offerte.....	7
Samenwerking Studio15 en Metropool Almelo.....	8
Cyclisch meten, evalueren en bijstellen .....	8
Nadere informatie .....	8

## Inleiding

**Studio15 is een bruisende plek in Almelo waar jongeren hun kunstzinnige en artistieke talenten op een ongedwongen en veilige manier kunnen ontdekken en ontwikkelen. Waar ambities en dromen van jongeren serieus worden genomen en waar ze gestimuleerd worden om deze waar te maken.**

Ook wij durven te dromen en nemen onze eigen ambities voor Studio15 serieus. We hebben dan ook in een relatief korte tijd een enorme ontwikkeling doorgemaakt waar we, Avedan, gemeente Almelo en Kaliber Kunstenschool, best trots op mogen zijn. Zo hebben we het bewezen succesvolle concept Studio15 dankzij landelijke subsidies en samen met betrokken culturele- en welzijnspartners weten uit te rollen in de regio. Waardoor ook jongeren in Enschede, Oldenzaal en Hengelo hun talenten kunnen ontdekken, verdiepen en presenteren. We hopen deze nieuwe locaties in de komende jaren structureel te borgen.

Daarnaast hebben we mede dankzij de subsidie Creatieve Broedplaatsen en de regeling Impuls Jongerencultuur 2022-2023 onze basisdisciplines zang, dans, rap, spoken wordt, beatmaking en producing kunnen uitbreiden met o.a. digital arts, podcasting, DJing, mode en techniek (3D ontwerpen en printen). Met dit aanbod bereiken we een nieuwe groep jongeren en zijn we erin geslaagd om in Almelo een groei in deelnames te realiseren van 7.958 (in 2019 voor Corona) naar 14.159 deelnames in 2023.

Studio15 biedt jongeren tussen 12 en 30 jaar de mogelijkheid om hun creatieve en muzikale talenten te ontdekken in onze studio's, te ontwikkelen middels creatieve coaching, workshops en masterclasses en te presenteren op ons eigen podium of op externe podia of exposities.

We hebben al langer de wens om jongeren te ondersteunen in de volgende stap in hun artistieke en kunstzinnige ontwikkeling als beginnende artiest of kunstenaar. Om deze reden zijn we voor ondernemende jongeren een online platform aan het ontwikkelen waar ze hun diensten kunnen aanbieden, zoals productfotografie en reclamemuziek. Ook producten die in het art-lab zijn gemaakt kunnen via dit platform aangeboden worden. Zo kunnen jonge, startende ondernemers hun vindbaarheid vergroten en beginnende artiesten kunnen zich presenteren en geboekt worden voor feesten en evenementen. Daarnaast zouden we talentvolle beginnende artiesten graag een professioneel podium willen bieden zodat ze hun artistieke carrière een boost kunnen geven.

We hebben al een prachtige podiumzaal met een capaciteit van 325 staanplaatsen. Onze partner Metropool, die al betrokken is bij Studio15 in Enschede en Hengelo, heeft de expertise in huis om daar een volwaardig poppodium te realiseren. Wanneer de zaal niet in gebruik is voor onze interne evenementen en verhuuropdrachten, wensen we optredens te programmeren voor beginnende en regionale artiesten en goedlopende evenementen te organiseren.

We slaan dus de handen ineen voor de artistieke doorontwikkeling van onze jongeren, voor onze talenten in de regio en voor aantrekkelijke evenementen in Almelo en benutten daarbij het bestaande kapitaal optimaal. En Almelo krijgt een volwaardig poppodium en een verrijking van het culturele aanbod. Kortom een geweldige aanwinst voor onze stad.

## Kaliber en Studio15

Kaliber Kunstenschool is dé school voor amateurs op het gebied van muziek, zang, dans, theater, beeldende kunst en nieuwe kunstvormen in Twente. Kaliber brengt groei, plezier, trots en verbinding door mensen te stimuleren in hun creatieve ambitie en maakt daarmee onze samenleving een beetje mooier en beter.

Kaliber Kunstenschool sluit aan op wat er in de samenleving gebeurt en speelt in op maatschappelijke vraagstukken. Daarbij zijn we een verbindende factor in de regio. We trekken op met partners uit verschillende domeinen en mobiliseren elkaars kracht. We zijn toegankelijk voor iedereen die kunst wil maken en beleven. We brengen mensen samen in een uitnodigende omgeving.

Avedan is dé organisatie voor welzijn in Almelo en omgeving. Zij vinden het van groot belang dat ieder mens de mogelijkheid krijgt zich persoonlijk te ontwikkelen. Zelfstandigheid en eigen verantwoordelijkheid zijn daarbij het uitgangspunt. Zij willen daar graag bij helpen. Dat doen ze door de weg te wijzen, door te verbinden met anderen en door te ondersteunen waar nodig.

Studio15 is een gelijkwaardige samenwerking tussen Avedan en Kaliber Kunstenschool. Kaliber is penvoerder en de aanvragende partij.

## Metropool

Begin 2018 werd het eerste bovenstedelijke poppodium van Nederland opgericht, toen nog onder de werktitel 'Poppodium Twente'. De operationele organisatie was in handen van het toenmalige Poppodium Metropool. Op 3 september 2018 vond de kick-off plaats van het nieuwe gezamenlijke poppodium van Enschede en Hengelo, onder 1 naam: Metropool | Poppodia van Twente.

Metropool is het eerste bovenstedelijke poppodium van Nederland dat programmeert in meerdere Twentse gemeentes, maar ook participeert in andere culturele evenementen in de regio.

Op deze manier heeft Metropool de afgelopen jaren het aanbod popmuziek voor Twente vergroot. Enerzijds door een programma op externe locaties in Twente, zoals het Openluchttheater in Hertme en Muziekcentrum Enschede, maar ook het aanbod in de eigen vestigingen in Hengelo en Enschede is flink uitgebreid. Het bovenstedelijke poppodium maakt deel uit van de meest aansprekende poppodia in Nederland.

Metropool trok in 2023 met vestigingen in Hengelo en Enschede ruim 152.000 bezoekers en is vastbesloten om de positieve trend van groei voort te zetten in 2024 en daarna.

Voor de komende jaren heeft Metropool de ambitie haar rol in de regio verder te versterken. Dit doen ze vanuit de visie dat popmuziek voor iedereen bereikbaar moet zijn en dat een aansprekend programma mensen verbindt en samenbrengt in hun passie voor muziek. Dit doet ze niet alleen binnen de muren van haar gebouwen maar juist ook door samenwerkingen in de regio op te zoeken. In Hengelo en Enschede gebeurt dit onder andere in de samenwerking met Studio15 en Broedplaats Oogst. De plannen voor het 'Poppodium Almelo' is een verdere invulling van deze ambitie.

## Poppodium Studio15-Metropool in Almelo 2024

We bieden onze jongeren dus hun eerste podiumervaringen op ons eigen podium en wanneer ze eraan toe zijn, stimuleren we de doorstroom naar een professioneel podium. Graag zouden we onze jongeren verder willen brengen in hun artistieke en professionele ontwikkeling. Door zelf een professioneel podium te bieden met een groot publieksbereik kunnen we jongeren duurzamer ondersteunen in hun ontwikkeling. Daar waar andere podia wellicht terughoudend zullen zijn om een beginnende artiest toe te laten op hun podium, kennen wij onze deelnemers goed en kunnen wij beter inschatten waar ze staan in hun artistieke ontwikkeling en wat zij aankunnen. We verwachten dat hun kans van slagen als artiest toeneemt en kunnen hun artistieke carrière op deze manier een enorme boost geven. Daarnaast zal Studio15 nog aantrekkelijker worden voor jongeren vanwege de professionele doorgroeimogelijkheden. Door samen te werken met Metropool, kunnen we een volwaardige podiumzaal realiseren, jongeren, jongvolwassenen en beginnende artiesten een uitgebreider talentontwikkelingsprogramma bieden en Studio15 Almelo op een hoger plan tillen.

### **Optimale bezetting van het podium**

De podiumzaal wordt nu gebruikt voor workshops van scholen (onder schooltijd), voor interne evenementen vaak op donderdagavond en voor verhuuropdrachten één tot twee keer per maand in het weekend. De resterende tijd wordt deze ruimte niet benut. Optimale bezetting van deze prachtige ruimte is wenselijk.

Metropool programmeert momenteel het gros van haar activiteiten in Hengelo en Enschede, maar ook incidenteel in Hertme en andere zalen in de eerdergenoemde steden. Uit onze ticketverkoop kunnen we herleiden dat op het totaal aantal verkochte tickets 4,6% van de kaartkopers uit Almelo komt, tegenover 14,1% uit Hengelo en 21,2% uit Enschede. Dit betekent dat, gecorrigeerd voor inwonersaantallen, dat de inwoners van Hengelo en Enschede gemiddeld 2-2,5 keer zo vaak naar een popoptreden bij Metropool gaan dan de inwoners uit Almelo.

De belangrijkste verklaring hiervoor is dat we zien dat kaartkopers het liefst naar de locatie in hun eigen stad gaan. Want in de locatie Hengelo is het aandeel bezoekers uit Hengelo 21,4% tegenover 15,9% bezoekers uit Enschede en 5,2% bezoekers uit Almelo. In de locatie Enschede zien we juist dat het aandeel bezoekers uit Enschede 31,5% is tegenover 9,6% uit Hengelo en 3,3% uit Almelo. Dit laat ook zien dat de afstand ook bepalend is, Almeloërs gaan dus makkelijker naar Hengelo dan naar Enschede.

De capaciteit van de zaal in Almelo zit op 325 bezoekers, dat is nagenoeg identiek aan de kleine zaal in Enschede. We kunnen dus lering trekken uit de verkoopgeschiedenis van optredens in Enschede en Hengelo en bands verspreid door het jaar op verschillende locaties boeken. Dat doen we met artiesten in onze grote zalen ook al, Douwe Bob speelt bijvoorbeeld in het voorjaar in Hengelo en in het najaar in Enschede en beide shows verkopen uit.

Uiteraard moeten we ook goed kijken naar de behoefte in Almelo, wat slaat aan? Dan letten we op leeftijd, opleidingsniveau en wat gebeurt er al in de stad. Hiervoor hebben we de expertise nodig van de aanwezige vrijwilligers, medewerkers en betrokkenen in Studio15, maar ook lokale initiatieven, gangmakers, talenten en uiteindelijk ambassadeurs van de zaal om zo een programma samen te stellen wat in het totale programmaprofiel van Metropool past en aansluit bij de stad.

De verdeling van het gebruik van het podium zou uitkomen op ongeveer 25% door Metropool (2 avonden per week) en 75% door Studio15 (5 openingsdagen Studio15, Kunstwerk, onderwijsprojecten, jongerenevenementen, eigen verhuur, etc).

### **Relatief geringe investering en gunstige ligging**

De investeringen die nodig zijn om dit tot een volwaardig podium om te bouwen zijn relatief gering. De zaal was namelijk al gebouwd voor de functie van podiumzaal. De benodigde investeringen beperken zich tot licht- en geluidstechniek, aanpassingen voor kleedkamers en modernisering van de horecafaciliteiten. Er is voldoende parkeergelegenheid en de bereikbaarheid van het station is met een eventuele aanleg van een brug naar het Indiëterrein, redelijk goed. In de paragraaf 'investeringen' zullen we verder ingaan op de benodigde investeringen.

### **Ontwikkelen van een optimaal programma**

Het plan is om de podiumzaal in eerste instantie in te zetten voor concerten en evenementen op momenten dat de zaal niet benut wordt. De bedoeling is om Studio15 jongeren te betrekken bij de programmering en in te zetten op beginnende artiesten. Ook hebben we de intentie om lokale subculturen te betrekken bij de programmering. Daarnaast zullen nationale en internationale acts geboekt worden om de naamsbekendheid op te bouwen en om inkomsten te genereren zodat we operationele kosten en verliezen kunnen dekken. We zijn voornemens te starten met de programmering van concerten op vrijdagden en evenementen op zaterdagden (zoals dansavonden). Het programma is echter aanbod gestuurd dus dit kan in de praktijk er anders uit zien.

### **Incidenteel programmabudget**

De programmering van concerten en evenementen zal in de loop van de jaren geoptimaliseerd worden. We verwachten dat naarmate we meer evenementen organiseren we een beter beeld krijgen van de wensen en behoeften van het publiek uit Almelo en omgeving. In de eerste jaren zal de naamsbekendheid van Poppodium Studio15-Metropool Almelo nog gering zijn waardoor de ticketverkoop gestaag zal groeien en de programma's in eerste instantie overwegend verliesgevend zullen zijn. Na verloop van tijd (ongeveer 3 jaar) zullen bezoekers ons steeds beter weten te vinden en verwachten we de verliezen om te buigen naar een kostendekkend programma of zelfs een gering positief resultaat. Om deze eerste verliezen op te kunnen vangen en de naamsbekendheid op te bouwen met marketingacties en publiekstreckende evenementen is een eenmalig startbudget nodig. In de paragraaf 'investeringen' zullen we verder ingaan op de benodigde investeringen.

### **Team**

Het team zal bestaan uit een combinatie van onze jonge vrijwilligers van Studio15 (horeca, techniek, backstage en receptie) en ervaren Metropool professionals uit de evenementenbranche zoals een floormanagement, licht- en geluidstechnici en beveiliging. Een mooie kans voor onze jongeren om te zien wat er bij een poppodium komt kijken en daarvan te leren. Metropool werkt met een groot aantal vrijwilligers (200+) die op alle locaties inzetbaar zijn. Ook deze groep zal in Almelo ingezet worden en Metropool zal ook de vrijwilligers van Studio15 de kans bieden om aan het werk te gaan op de andere locaties.

## Planning

2024	Activiteit
Q1	Begroting en plan opstellen
Q2	Locatie gereed maken voor opstart
Q3	Locatie gereed maken voor opstart September: Start programma
Q4	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vrijdagen poppodium: 2x per maand concerten</li><li>• Zaterdagen: 2x per maand evenement (vb. Dansavond)</li><li>• Evaluatie en uitbouwen programma in 2025</li></ul>
2025	Programma-aanbod geleidelijk uitbouwen
2026 -2029	Volwaardig jaarprogramma

## Beoogde resultaten 2024

Met dit plan streven we naar een verdere professionele en artistieke doorontwikkeling van onze Studio15 jongeren, het bieden van een professioneel podium voor onze talenten in de regio en van aantrekkelijke evenementen in Almelo. Daarbij benutten we de bestaande podiumzaal optimaal, bieden we Almelo een volwaardig podium en dragen we bij aan een rijk cultureel aanbod in Almelo.

- ✓ Minimaal 6 concerten
- ✓ Minimaal 6 evenementen
- ✓ Evaluatie en programmering voor 2025

## Financiële bijdrage – offerte

Om een volwaardig programma te kunnen bieden en artiesten op een professionele manier te kunnen ontvangen zijn de volgende aanpassingen nodig:

- Aanpassingen in licht- en geluidstechniek.
  - Geluidssysteem (vanuit voorziening Metropool)
  - Mengtafels en infrastructuur +/- 45.000,- euro
  - Monitoring, microfoons, statieven en bekabeling +/- 40.000,- euro
  - DJ-set +/- 10.000,- euro
  - Lichtset; bewegend licht, specials, frontlicht +/- 62.000,- euro
  - Lichttafel, bekabeling, infra +/- 32.000,- euro
  - Takels, truss, hoogwerker +/- 47.000,- euro
- Kleedkamers die gescheiden zijn van publiek en groot genoeg zijn zodat artiesten zich kunnen voorbereiden op hun optredens. +/- 15.000,- euro
- Mogelijkheden om zelf te koken (is aanwezig).
- Horeca: Tapautomatisering en koeling voor de bierfusten. +/- 22.000,- euro
- Kassasysteem ten behoeve van de horeca. +/- 5.000,- euro
- Ticketingsysteem, kassasysteem en scanners. +/- 6.000,- euro
- Lockers (150-200) stuks en een terminal om ze te bedienen. +/- 30.000,- euro
- Foyer: Mobiele bar in de foyer, sfeerverlichting en routing met verlichting richting podiumzaal. Mobiele bar vanuit Metropool, singing binnen +/- 5.000,- euro
- Aanpak gevel ten behoeve van een aantrekkelijke uitstraling passend bij het concept. +/- 5.000,- euro

Daarnaast vragen we een aanjaagbudget ten behoeve van de programmering van €15.000.

In totaal zullen deze incidentele investeringen gezamenlijk uitkomen op ongeveer €350.000.

### Onderhoudsbudget

Jaarlijkse afschrijvingen en vervangingsreserves zijn nodig om de kwaliteit van de techniek in de podiumzaal in de loop van de jaren in stand te houden, hiervoor is ongeveer €5.000,- per jaar nodig. Het onderhoud van het pand zal uitgevoerd worden conform de geldende afspraken zoals beschreven in de huurovereenkomst van Studio15 aan de Kolthofsingel 15.

## Samenwerking Studio15 en Metropool Almelo

- Kaliber is penvoerder, faciliteert de podiumzaal, draagt beginnende artiesten aan voor een talentontwikkelprogramma, levert vrijwilligers voor (horeca, backstage, receptie, koken, etc.), betreft jongeren bij de programmering en is als huurder verantwoordelijk voor alle zaken rondom het gebouw, veiligheid, vergunningen, etc.
- Metropool brengt expertise m.b.t. de gehele exploitatie van een poppodium in en m.b.t. talentontwikkeling van beginnende artiesten en maakt organisatorische capaciteit vrij voor het invullen van het beoogde programma
- Kaliber en Metropool dragen samen en in gelijke mate de inhoudelijke en financiële verantwoordelijkheid voor het Poppodium Almelo.

## Cyclisch meten, evalueren en bijstellen

Voor de realisatie van het Poppodium zullen Kaliber en Metropool een gelijkwaardige samenwerking aangaan, waarbij we gezamenlijke verantwoordelijkheid dragen voor het programma en de resultaten. In dit samenwerkingsverband zal er periodiek overleg gevoerd worden waarbij de inhoudelijke en financiële resultaten van het poppodium gemonitord zullen worden.

## Nadere informatie

<https://studio15almelo.nl/>

<https://www.instagram.com/studio15talenthouse/>

<https://metropool.nl/>

<https://www.kaliberkunstenschool.nl/>

Encarnita Sánchez

Manager Sociaal Domein

Kaliber Kunstenschool

[Encarnita.sanchez@kaliberkunstenschool.nl](mailto:Encarnita.sanchez@kaliberkunstenschool.nl)

06-13765652

Johan de Jong

Directeur – Bestuurder

Stichting Metropool Poppodia van Twente

[johan@metropool.nl](mailto:johan@metropool.nl)