

Raadsbrief ter informatie

Postadres:
Gemeente Almelo
Postbus 5100
7600 GC Almelo

Aan de raad van de gemeente Almelo

Datum
15 december 2020

Onderwerp
Evaluatie en continuering samenwerking Stichting Almelo Promotie

Geachte raadsleden,

Sinds 2012 hebben wij de promotie, citymarketing en evenementenondersteuning van Almelo ondergebracht bij Stichting Almelo Promotie. In 2018 is een meerjarige budgetsubsidieovereenkomst met Stichting Almelo Promotie afgesloten, die loopt tot eind 2021. In de overeenkomst is bepaald dat in het vierde kwartaal van 2020 een evaluatie wordt gehouden door de stichting en dat vervolgens met in achtneming van de evaluatie een besluit wordt genomen over de continuering van de overeenkomst per 1 januari 2022. Het college heeft besloten op basis van deze evaluatie de samenwerking met Stichting Almelo Promotie te continueren en niet meer 4-jaarlijks afspraken vast te leggen in een beschikking, maar jaarlijks. De maatschappelijke vraag die ten grondslag ligt aan de subsidieaanvraag wordt gebaseerd op de kansen en aanbevelingen uit de evaluatie.

De evaluatie is uitgevoerd onder de portefeuillehouders Economie & Participatie en Binnenstad, betrokken ambtenaren, partners van de stichting en Stichting Almelo Promotie. Vanwege de maatregelen omtrent het coronavirus heeft het merendeel van de evenementen in 2020 niet plaatsgevonden. In de evaluatie is daar rekening mee gehouden. De evaluatie heeft de volgende conclusies, kansen en aanbevelingen opgeleverd:

Conclusies

1. Stichting Almelo Promotie heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan het aantrekken van bezoekers naar de (binnen)stad.
2. Het evenementenbeleid is door Stichting Almelo Promotie naar tevredenheid uitgevoerd.
3. Stichting Almelo Promotie heeft met tal van promotionele activiteiten Almelo op de kaart gezet.

Kansen en aanbevelingen

1. Voor de toekomst meer focussen op de thema's 'Almelo Waterstad', (high)tech en logistiek in de stadspromotie en het evenementenaanbod.
2. Meer initiatief tonen in de promotie van Almelo als aantrekkelijke stad om te wonen en werken.
3. Intensiever samenwerken en bundelen van krachten met CAA, TwenteMarketing en het bedrijfsleven.
4. Inzetten op het aantrekken van drie à vier (boven)regionale evenementen en op vernieuwing in het evenementenaanbod.
5. Het verhaal vertellen van gebieden in ontwikkeling (transformatie binnenstad, Westerdok, Stadskade) en toekomstige herstructurering.
6. De binnenstad meer als podium van de stad gebruiken.

Stichting Almelo Promotie heeft een belangrijke en duidelijke rol in de stadspromotie en de uitvoering van het evenementenbeleid. Uit de evaluatie blijkt dat voor de toekomst kansen liggen om Almelo nog meer op de kaart te zetten door focus aan te brengen op het profiel van de stad.

In het eerste kwartaal gaan we samen met Stichting Almelo Promotie aan de hand van de systematiek van de maatschappelijke vraag, gebaseerd op de kansen en aanbevelingen uit de evaluatie, de overeenkomst vanaf 2022 vormgeven. Daarin worden jaarlijks afspraken gemaakt over de hoogte van de subsidie en de voorwaarden en invulling. Wij zullen u daar in het voorjaar van 2021 over informeren.

Hoogachtend,
Burgemeester en Wethouders van Almelo,
de secretaris, de burgemeester,

F.W. van Ardenne

A.J. Gerritsen