

Naam: M. van Poorten
Datum: 15 juni 2022
Team/teamonderdeel: UF Advies- en Projectbureau

Collegevoorstel

Onderwerp	Uitbreiding toepassingsgebied Beleidsregel reclameborden en uitstallingen
Advies Is er een uiterste behandeldatum?	Hamerstuk
Portefeuillehouder	J.M. van Rees
Openbaar	Openbaar
Raadsvoorstel of raadsbrief	N.v.t.

Toelichting voor de openbare besluitenlijst:

Op 1 december 2015 is de 'Beleidsregel reclameborden en uitstallingen' vastgesteld. Binnen het toepassingsgebied van deze beleidsregel mogen winkeliers onder voorwaarden borden en uitstallingen zonder vergunning in de openbare ruimte plaatsen. De beleidsregel is geëvalueerd. Naar aanleiding van deze evaluatie is besloten het toepassingsgebied van dit beleid uit te breiden en de beleidsregel daarvoor aan te passen. Het college besluit de Beleidsregel reclameborden en uitstallingen 2022 vast te stellen.

Voorgesteld besluit

1. De Beleidsregel reclameborden en uitstallingen 2022 vast te stellen.
2. De Beleidsregel reclameborden en uitstallingen, zoals vastgesteld op 1 december 2015, in te trekken.

Inleiding

Op 1 december 2015 is de 'Beleidsregel reclameborden en uitstallingen' vastgesteld (BenW - 1504594). Deze beleidsregel is in werking getreden op 30 december 2015. Voor toepassing van de Beleidsregel is artikel 2:10 van de APV aangepast. Op die manier is nu geregeld dat reclameborden en uitstallingen onder voorwaarden, zonder vergunning, binnen het toepassingsgebied van de beleidsregel in de openbare ruimte kunnen worden geplaatst. Momenteel geldt de Beleidsregel voor het gebied van de Grotestraat vanaf de Hagengracht tot aan de Hofkampstraat, de Koornmarkt en het Schouwburgplein (tot aan Het Kolkje). In dit gebied mogen op de daarvoor aangewezen plaatsen (de zogenaamde 'rondjes') alleen reclameborden worden geplaatst die beschikbaar zijn gesteld door de gemeente. Het plaatsen van afwijkende borden is niet toegestaan. Een uitstalling van winkelgoederen dient tegen de gevel van het eigen pand geplaatst te worden en mag maximaal 1 meter diep zijn.

Het beleid heeft destijds een bijdrage geleverd aan het doel om met een kwaliteitsimpuls het al bestaande kernwinkelgebied op een hoger peil te krijgen met meer aantrekkingskracht voor de bezoeker. Evaluatie heeft uitgewezen dat het wenselijk is om het toepassingsgebied van de Beleidsregel uit te breiden voor de openbare ruimte (rondom) Haven Zuid. Het gaat om Marktpllein, een deel van de Hagengracht, de Corridor en de Passage.

Beoogd effect

Met dit voorstel wordt beoogd om de Beleidsregel, met enkele specifieke aanpassingen, mede van toepassing te verklaren op het volgende gebied: Marktpllein, een gedeelte van de Hagengracht, de Corridor en de Passage.

Argumenten voor

1.1 De eenduidigheid van de regels voor het plaatsen van reclameborden en uitstallingen in de binnenstad door winkeliers en horecaondernemers wordt verder vergroot.

Door uitbreiding van het toepassingsgebied van de beleidsregel wordt de eenduidigheid van de regels voor het plaatsen van reclameborden en uitstallingen vergroot.

1.2 Er is geen vergunning meer nodig voor het plaatsen van reclameborden en uitstallingen in het toegevoegde gebied.

Nu er geen vergunningen meer aangevraagd/verleend hoeven te worden voor het plaatsen van reclameborden en uitstallingen overeenkomstig de beleidsregel, leidt dit tot administratieve lastenverlichting.

1.3 De toegankelijkheid van het toegevoegde gebied wordt verbeterd.

De ondernemers dienen reclameborden en uitstallingen conform de beleidsregel te plaatsen. Dit leidt tot een verbetering van de toegankelijkheid van het gebied.

1.4 Het ziet toe op een rustiger en kwalitatief beter straatbeeld.

In het toegevoegde gebied worden voortaan uniforme reclameborden op voorgeschreven plaatsen geplaatst. Uitstallingen mogen dan nog maximaal 1 meter diep voor het betreffende winkelpand of horecabedrijf worden geplaatst. Hiermee krijgt ook de samenhang tussen ruimtelijke kwaliteit, belevings- en verblijfswaarde van dit gebied een kwalitatieve impuls. Daarbij wordt hierin aansluiting gemaakt met het al bestaande toepassingsgebied.

Kanttekeningen

1.1. De ondernemers mogen alleen voorgeschreven reclameborden plaatsen.

De reclameborden worden in bruikleen gegeven aan de ondernemers. Hiervoor moeten zij een bruikleenovereenkomst ondertekenen. De kans bestaat dat sommige ondernemers niet mee willen doen en de overeenkomst dan ook niet willen tekenen. De locaties waar borden (en uitstallingen) mogen worden geplaatst is echter vooraf ambtelijk met de betrokken ondernemers afgestemd. Daarnaast heeft de ondernemersvereniging Centrum Almelo Actief draagvlak gecreëerd onder haar leden en de verwachting is dat alle ondernemers zullen aansluiten.

1.2 Nieuw beleid dient in sommige gevallen ook te worden afgedwongen.

Indien het beleid niet op de juiste wijze wordt nageleefd moet ingezet worden op toezicht en handhaving.

Kosten, opbrengsten en dekking

De kosten die zijn gemoeid met de nieuwe borden en het aanbrengen van de 'rondjes' waarin deze moeten worden geplaatst bedragen afgerond € 22.500 en kunnen worden geboekt op het project Stadsarrangement 2020, code 31831112.

Uitvoering

Als u beslist conform voorstel, dan zullen de 'rondjes' in het uitbreidingsgebied worden aangebracht met uitzondering van de Passage. Op die locatie worden de rondjes in een later stadium geplaatst.

Bijlagen

- Beleidsregel reclameborden en uitstallingen 2022 (Documenten Intern/82577);

- Kaart gebied 1 (Documenten Intern/48922);
 - Kaart gebied 2 (Documenten Intern/82593)
 - BenW – 1504594 (collegevoorstel: 'beleidsregel reclameborden en uitstallingen voor Q-Impuls gebied')
-

Procesinformatie

Intern overleg

Dit voorstel is besproken met de Adviespool en afgestemd binnen Uitvoering Fysiek.

Afstemming met portefeuillehouder

Dit voorstel is besproken met de portefeuillehouder op 20 juni 2022 en door hem akkoord bevonden.

Directie-advies

B&W voorstel standaard

Communicatie over het besluit

De Beleidsregel zal na vaststelling worden gepubliceerd in het Gemeenteblad op www.overheid.nl
Er zal aan de ondernemers die met deze regelgeving te maken krijgen een folder of flyer worden uitgegeven.