

Naam: A. Jansen
Datum: 3 januari 2025
Eenheid/Programma: Concernzaken

Collegevoorstel

Onderwerp	Verlenen subsidie Stichting Almelo Promotie 2025
Advies Is er een uiterste behandeldatum?	Bespreekstuk Ja, 15 januari 2025
Portefeuillehouder	J.M. van Rees
Openbaar	Openbaar
Raadsvoorstel of raadsbrief	n.v.t.

Toelichting voor de openbare besluitenlijst:

Stichting Almelo Promotie (SAP) is een onafhankelijke stichting die voor de gemeente Almelo de stadspromotie uitvoert, evenementen ondersteunt en zorgt voor verbinding tussen de partijen die hier mee te maken hebben. Jaarlijks krijgen zij hiervoor een subsidie van de gemeente Almelo. In 2025 voert SAP de citymarketing uit onder regie van de gemeente en dit vervangt de stadspromotie. Het college heeft besloten in 2025 een subsidie van 658.100 euro te verlenen, waarbij het budget voor citymarketing (1/6 deel) onder regie van de gemeente wordt besteed.

Voorgesteld besluit

1. Stichting Almelo Promotie voor het jaar 2025 een subsidie te verlenen van maximaal 658.100 euro voor het uitvoeren van de citymarketing onder regie van de gemeente, het financieel en in natura ondersteunen van evenementen en het verbinden van de partners in de stad.
2. Een 1/6 deel van de maximale subsidie te besteden aan de uitvoering van citymarketing, waarbij Stichting Almelo Promotie de uitvoering en de gemeente de regie verzorgt. De gemeente bepaalt hoe het budget wordt besteed.
3. De subsidie van 658.100 euro voor 2025 te dekken uit het hiervoor beschikbare budget voor SAP evenementen.
4. De subsidieverlening via bijgevoegde beschikking (UIT - 24118349) aan Stichting Almelo Promotie kenbaar te maken.
5. Met Stichting Almelo Promotie een dienstverleningsovereenkomst (INT - 2494403) inzake het in 2025 financieel en in natura ondersteunen van evenementen aan te gaan.

Inleiding

De Stichting Almelo Promotie verzorgt al vele jaren de stadspromotie voor Almelo, de ondersteuning van evenementen (met financiën en in natura) en het zorgen voor verbinding in de stad. Ieder jaar ontvangt zij daarvoor een subsidie van de gemeente Almelo en de gemeente Almelo is de enige subsidieverlener van SAP. SAP heeft op 4 oktober 2024 subsidie aangevraagd voor 2025 (als antwoord op de maatschappelijke vraag 2025 (INT - 2492505)). Zij vraagt een bedrag van 664.350 euro aan. Voor 2025 heeft de gemeente netto een budget van 658.100 euro beschikbaar. Er wordt dan ook een bedrag van maximaal 658.100 euro verleend,

waarbij 1/6 deel van dit bedrag bestemd is voor de uitvoering van citymarketing in 2025. Bij de vaststelling van de subsidie wordt het definitieve subsidiebedrag bepaald.

In de aanvraag geeft SAP aan de gebruikelijke activiteiten uit te gaan voeren. SAP heeft de ontwikkeling van het nieuwe citymarketingconcept en citymarketingplan gevolgd, echter deze waren op 4 oktober 2024 nog onvoldoende concreet om dit te kunnen vertalen in nieuwe activiteiten. In onderling overleg is naderhand overeengekomen dat SAP in 2025 de uitvoering van de citymarketing verzorgt onder regie van de gemeente. Dat betekent ook dat de subsidie die voor de citymarketing bestemd is (1/6 deel) onder regie van de gemeente wordt besteed.

Citymarketing is een overkoepelende, strategische aanpak met een langetermijnvisie voor meerdere doelgroepen. Stadspromotie is een meer operationele, promotiegerichte activiteit die vaak deel uitmaakt van citymarketing en zich dan vooral richt op toeristen en bezoekers. Inmiddels is in overleg het nieuwe citymarketingconcept geïmplementeerd binnen SAP en ligt het citymarketingplan klaar. In 2025 wordt dit verder uitgerold, het citymarketingplan uitgevoerd en zal ook het evenementenbeleid worden aangepast.

In 2025 wordt in overleg met SAP en de partners in de stad onderzocht hoe de organisatie van citymarketing in de toekomst uitgevoerd gaat worden, ook wordt er gekeken naar de organisatie van het binnenstadmanagement. Beide ontwikkelingen kunnen effect hebben op SAP en op de te verlenen subsidie aan SAP. Dit is ook aangegeven in de maatschappelijke vraag 2025 (INT - 2492505). In deze maatschappelijke vraag wordt verwezen naar de brief (UIT-23108551) waarin SAP onder meer is geïnformeerd over het nieuwe citymarketingconcept en de organisatie daarvan. In de brief is aangegeven dat het nieuwe citymarketingconcept impact heeft op SAP en dat bij een afbouw van het takenpakket het subsidiebedrag zal afnemen.

Beoogd effect

Verlenen van budgetsubsidie aan SAP voor 2025.

Argumenten voor

1.1. Met de subsidie kan SAP haar taken uitvoeren.

SAP geeft aan in principe dezelfde activiteiten als in 2024 uit te voeren, waarbij in plaats van stadspromotie nu de citymarketing wordt uitgevoerd. Met de subsidie van 658.100 euro is dit te realiseren. Het bedrag wijkt nauwelijks af van het gevraagde budget.

2.1. De gemeente krijgt regie over het budget en de citymarketingactiviteiten

De gemeente heeft het citymarketingplan vastgesteld en het nieuwe citymarketingconcept gelanceerd. Dit vraagt om actieve follow up. In onderling overleg is overeengekomen dat SAP in 2025 de citymarketing gaat uitvoeren onder regie van de gemeente. De voor stadspromotie gereserveerde middelen vormen 1/6 deel van het totale subsidiebedrag. Deze middelen worden in 2025 ingezet voor citymarketing. Regie op de inzet van deze middelen en de uitvoering is van essentieel belang. Deze regie wordt geleverd vanuit de gemeente.

Kanttelingen

1.1. De subsidie wordt lager verleend dan is aangevraagd.

We kiezen ervoor om de subsidie in 2025 op nagenoeg hetzelfde niveau als het gevraagde budget te verlenen. Vanuit de begroting is maximaal 658.100 euro beschikbaar.

Kosten, opbrengsten en dekking

De subsidie ad. 658.100 euro voor het jaar 2025 wordt gedekt uit het hiervoor reeds beschikbaar gestelde budget nr. 134121, 'SAP evenementen'.

Uitvoering

Na besluitvorming in het college wordt de beschikking aan SAP verstuurd. De subsidie wordt in vier gelijke termijnen uitbetaald (ieder kwartaal).

Bijlagen

Beschikking verlening budgetsubsidie met bijbehorende overeenkomst (UIT - 24118349)
Dienstverleningsovereenkomst (INT - 2494403)

Procesinformatie

Intern overleg

Het voorstel is intern afgestemd met juridische zaken, financiën, subsidies en communicatie.

Afstemming met portefeuillehouder

Het voorstel is afgestemd met portefeuillehouder J.M. van Rees

Directie-advies

B&W voorstel standaard

Communicatie over het besluit

Regulier via openbaar ibabs.